# Bianca Gulim

## Produção Editorial e Edição de Textos

### FORMAÇÃO ACADÊMICA E CURSOS

- GRADUAÇÃO em Administração, FMU formação em 2015
- MBA em Gestão Estratégica de Pessoas, FGV formação em 2016
- PÓS-GRADUAÇÃO em Formação de Escritores, Inst. Vera Cruz formação em 2020
- CURSO de Práticas Revisionais, Sophia Editorial formação em 2017
- CURSO de Gramática e Produção Textual, Sophia Editorial formação em 2017
- CURSO de Produção Editorial, Universidade do Livro formação em 2018
- CURSO de Gramática para Preparadores e Revisores, Universidade do Livro formação em 2018

#### **EXPERIÊNCIA**

#### EDITORA COERÊNCIA, coordenação editorial

Dezembro/18 - hoje

Responsável pela contratação dos profissionais do livro; acompanhamento das etapas de produção; análise e aprovação de projetos gráficos, edições de textos e diagramações; gerenciamento de prazos e conteúdos de marketing.

#### FREELANCER, edição de textos

Abril/16- hoje

Realiza desde a simples revisão até a edição de conteúdo, de acordo com a complexidade do texto, desenvolvendo as atividades: correção de erros gramaticais, ortográficos e de pontuação; reformulação de frases que dificultam o entendimento; manutenção da fluidez, coesão e coerência; eliminação de repetições e vícios de linguagem; adaptação do texto ao conteúdo proposto

#### FREELANCER, leitura crítica

Abril/16 - hoje

Realiza leitura crítica com viés literário, contendo análise de escrita, de personagens, de diálogos, de desenvolvimento, ritmo e tom da trama, de enredo e de forças e fraquezas; leitura crítica com viés editorial, informando se a obra está adequada ao público alvo e se tem diferencial em relação às obras do mesmo gênero disponíveis no mercado.

#### EDITORA EPIFANIA, gestão empresarial

Julho/15 - dezembro/16

Foi responsável pela gestão da identidade corporativa e sua disseminação entre parceiros; gestão do planejamento estratégico e seu alinhamento com as práticas organizacionais; valorização e divulgação da marca; desenvolvimento de produtos e suas campanhas de marketing digital.